

VENDRE SON LIVRE LA CHECKLIST

Avant le lancement

- Réseau:**
Interagissez avec d'autres auteurs, influenceurs et chroniqueurs dans votre genre. Lisez et commentez leurs écrits et faites leur savoir que vous travaillez sur votre propre livre.
- Créez vos comptes de réseaux sociaux:**
Choisissez une ou deux plateformes où vos lecteurs sont susceptibles de se trouver.
- Enrôlez des ambassadeurs :**
Trouvez des amis ou des fans qui aiment vos écrits et qui souhaitent participer au lancement du livre. Envoyez leur une copie en avant-première et demandez leur de laisser un commentaire honnête sur Amazon.
- Construisez votre site auteur:**
Créez un site auteur. Votre site doit inclure une page pour chacun de vos livres et un moyen de s'abonner à votre liste email.

Plus d'infos sur le site auteur sur:

<https://wp.me/pa7Hyu-aK>

APRES LE LANCEMENT

☐ Newsletter:

Définissez votre ligne éditoriale et la fréquence de vos newsletter. Si vous envisagez l'écriture comme une activité à long terme, avoir une liste email et entretenir le contact avec vos lecteurs via une newsletter est essentiel.

☐ Aimant à clients:

Développer votre liste email de lecteurs est essentiel. Offrez leur un cadeau en échange de leur coordonnées et faites la promotion de ce cadeau sur votre site et à la fin de vos livres.

☐ Promotions:

Dès que votre livre est publié, organisez une promotion limitée dans le temps et communiquez dessus sur votre site auteur et les réseaux sociaux.

☐ Partenariats:

Organisez des promotions croisées avec d'autres auteurs.

☐ Affinez votre page Amazon:

Testez vos mots-clés et vos catégories et choisissez ceux qui fonctionnent le mieux.

☐ Faites de la pub:

Elaborez une stratégie promotionnelle sur Facebook et Amazon et testez la avec un budget limité (5€ par jour). Relevez les résultats quotidiennement et adaptez votre stratégie en conséquence.

**BIEN SÛR CE N'EST QUE LA PARTIE IMMERGÉE
DE L'ICEBERG. POUR PLUS D'INFO POUR VENDRE
VOTRE LIVRE, RENDEZ-VOUS SUR
ECRIRE-ET-ETRE-LU.COM**